

コンプライアンス、全力支援

HTC

「こんぷろカスタム」会員
限定サービス

QRS

これからの
コンプライアンス推進活動に
求められるインフラです。

QRS をコンプライアンス推進活

意識調査に使う

コンプライアンス意識調査を行い、コンプライアンス状況を知ることができます。過去の調査結果と比較することで、意識の変化を測ることもできます。

QRS

3.

あなたは、コンプライアンスを意識した業務遂行に努めていますか。

そう思う ややそう思う あまり思わない 思わない わからない

22.

次の項目について、あなたの感じていることを1〜5でご回答ください。

	1 問題ない	2 気を付ければ良い	3 であれば避けるべき	4 問題である	5 わからない
あなたは、社外（飲食店や交通機関などを含む）で、顧客情報や秘密情報を盗み出す人について、どう思いますか。					
あなたは、情報端末や書類を盗庫の扉に置く、または盗庫庫内に放置することについて、どう思いますか。					
あなたは、会社情報や顧客情報を自宅に持ち帰る途中で、飲食					

リスク発見に使う

気になることがあれば、チェックシートの実施など、様々なアンケートを実施することで、リスクの早期発見・是正ができます。

Q3

過去6か月以内に、仕事でミスをしたり、自分の意に沿わない発言をしたりする部下や後輩に、感情をあらわにして怒鳴った人を見聞きしたことがありますか？

いい加減にしろ!!

ある ない わからない

Q1

パワハラは、被害者の心身を傷つけ、最悪のケースでは命さえ奪うことがある行為です。自分自身がパワハラの加害者にならないだけでなく、パワハラに気づいたときには、止める、上司に相談する、相談窓口に通報するなどの行動を取るようにしてください。

過去6か月以内に、特定の人が大勢に無視される、話しかけられないなどで、意図的に孤立させられているのを見聞きしたことがありますか？

ボーン...

ある ない

動に使う

Questionnaire Response System

学習/意識啓発に使う

意識調査やアンケートだけでなく、QRSはコンプライアンス学習にも利用できます。画像や動画を用いたコンテンツで、コンプライアンスの知識・意識を高めます。

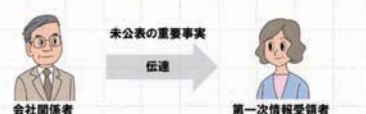
1. デレワーク中に、事務用PCでネットサーフィンしていたところ、「ウイルスに感染した」と表示されました。次のうちやるべきことは。（複数可）



3/3

4. 「重要事実」が公表される前に、その情報を知った一定の条件を満たす者が、その情報をもとに株式の売買するとインサイダー取引となります。一定の条件を満たす者とは、以下に該当する人です。

対象者	説明
会社関係者	重要事実が容易に知ることのできる上場会社の役員や取引先等の関係者
第一次情報受領者	会社関係者から未公表の重要事実を伝達された人



4/6

5. 前頁の「一定条件を満たす人」に当てはまらない従業員が、偶然に公表前の重要事実を知ってしまったとき、この従業員はその情報で株式の売買をしても問題ないと思いますか？



5/6

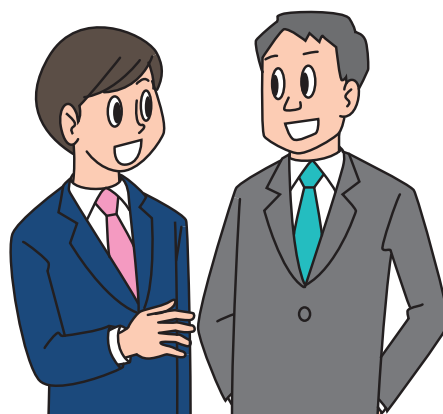
まったく問題ない 許していいほど問題ない わからない 問題に該当するかもしれない 問題になる

戻る 次へ

在宅、オフィス、国内、国外※ どこでも・何度でも使える

インターネット環境とPC、タブレット端末、スマートフォンがあれば、どこでもアンケート回答や、学習コンテンツの視聴が可能。勤務形態や勤務場所が異なる従業員にも、等しくコンプライアンス教育や意識啓発を行うことができます。QRSは、年間契約で、利用回数の制限はありません。自由に実施時期や対象者を設定し、効果的なコンプライアンス推進活動を実施することができます。

※用意されている「コンプライアンス意識調査」では、多言語(日本語、英語、簡体字、繁体字、タイ語、インドネシア語、マレー語、ベトナム語)をサポート。また、オリジナル自由設問機能で、外国語の学習コンテンツを作成できます。また、来日している外国人従業員向けや海外現地法人向けの意識調査やコンプライアンス教育も実施できます。(必要に応じて外国語の原稿をご用意ください。)



コンプライアンス推進を支える 豊富なコンテンツ

QRSには、コンプライアンスの推進に役立つ、様々なコンテンツが用意されています。コンプライアンス意識調査だけでなく、コンプライアンス推進活動の効果測定、ハラスメント学習の実施など、様々なコンプライアンス推進活動に利用できます。

用意されているコンテンツ(一部)

- コンプライアンス意識調査
- パワハラ意識・実態調査
- 品質管理 実態調査
- 情報管理チェックシート
- マナー・モラルチェックシート
- 相談窓口 チェックシート【認知・周知】
- パワハラ チェックシート【精神的・身体的な攻撃】
- セクハラ チェックシート【対価型】
- マタハラ・パタハラ チェックシート
- ケアハラ チェックシート
- LGBTの考え方 チェックシート

※コンテンツは随時追加されます。

※ご利用企業が、オリジナルのコンテンツを作成することもできます。(別途、有償で作成代行いたします。)

QRS

ワハラ（パワーハラスメント）とは、同じ職場で働く者に対して、職務上の地位・人間関係などの職場内での優位性を背景に、業務の適正な範囲を超えて、精神的・身体的苦痛を与える、または職場環境を悪化させる行為をいいます。

下の項目について、あなたの考えを回答してください。

	1 はい	2 いいえ
パワハラには実害があり、「嫌だ」と感じたからといって、全てがパワハラになるわけではないことを知っています。	☐	☐
パワハラの原因は「自身の性格」「精神的な攻撃」「過大な要求」「過小な要求」「人間関係からの切り離し」「顔の表情」を電話している。	☐	☐
パワハラは、職場上の地位や人間関係などの職場内での優位性（職位の優位性だけでなく、職員の優位性や人間関係の優位性などを含む）を背景に行われる、上司から部下だけでなく、部下から上司へのパワハラ、同僚間でのパワハラを指すことを理解しています。	☐	☐

4

去6か月以内に、自分のSNSにコメントするよう相手に強く求める、休日の過ごし方・人間関係等を執拗に聞いてくるなど、プライベートに干渉する人を見つけたことがありますか？

☐ あり ☐ ない

QRSの特徴と利用例 1

コンプライアンス意識調査や各種アンケート、コンプライアンス学習に使えるQRSには、次のような特徴があります。



01

動画・静止画を用いた、興味を惹くアンケート／学習を実施

1.
当社のコンプライアンスの考え方（下図）について、認識度・共感度をご回答ください。

倫理・誠実さ
社会良識・マナー・モラル
社内規程・社内ルール
法令順守

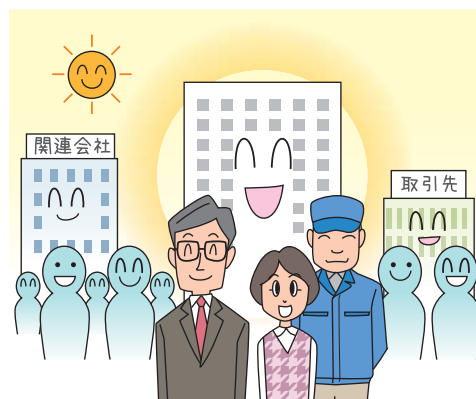
知らない/初めて知った 知っている 共感している 共感し、行動に反映している

イラストや動画などを用いて、堅苦しくなく興味を惹くコンテンツを作成できます。



02

自社、子会社に隠れている問題の発見 （※親会社の契約内で、子会社も使えます。）



QRSでコンプライアンスに関するアンケートや点検を実施することで、自社に潜むコンプライアンス上の問題を見つけ出すことができます。



03 匿名のアンケート調査で実態を把握

アンケート設定

目的
現状把握（新規の意識調査など）のため
(100文字まで)

期間
アンケート開始日 2022-08-10
アンケート回答締切日 2022-08-31

対象（対象とはアンケートに回答していただく方を意味します。（例：2020年度新卒社員））
全員（役員・全従業員）
(100文字まで)

☒ アンケート対象者個人を特定できないようにする場合は「個人を特定しない」をチェックしてください。
☒ 個人を特定しない

☐ 一時中断・再開を許可する

※個人を特定しない場合は、匿名性を担保できますが、二重回答が可能になります。
※「一時中断・再開を許可する」をチェックすると、アンケートの一時中断・再開ができます。設問数の多いアンケート（回答完了までに時間がかかるアンケート）の場合などに有効です。

「個人を特定する／しない」を任意で設定できます。個人を特定しないことで、従業員の本音を収集できます。



04 個人情報の漏えいリスクの抑制

QRS アプリ ver.2.3

ID	氏名	部署	メールアドレス	所属
1	山田 太郎	営業部	tanaka.taro@company.com	営業部
2	鈴木 一郎	営業部	suwara.ichiro@company.com	営業部
3	田中 花子	営業部	tanaka.hana@company.com	営業部
4	佐藤 健一	営業部	sato.kenichi@company.com	営業部
5	高橋 真由	営業部	takahashi.mayumi@company.com	営業部
6	渡辺 誠	営業部	watanabe.makoto@company.com	営業部
7	中村 明子	営業部	nakamura.akiko@company.com	営業部
8	小林 大輔	営業部	kobayashi.daisuke@company.com	営業部
9	山本 美咲	営業部	yamamoto.misaki@company.com	営業部
10	佐々木 隆夫	営業部	sasaki.takao@company.com	営業部
11	高木 直樹	営業部	takagi.naoki@company.com	営業部
12	渡辺 健二	営業部	watanabe.genji@company.com	営業部
13	山田 花子	営業部	tanaka.hana@company.com	営業部
14	佐藤 健二	営業部	sato.kenichi@company.com	営業部
15	中村 明子	営業部	nakamura.akiko@company.com	営業部

メール配信設定

送信先: 全員 (15名) | 送信日時: 2022-08-10 10:00 | 送信内容: 営業部向けアンケート | 送信方法: 一括送信 | 送信確認: 送信済み

送信内容: 営業部向けアンケート | 送信日時: 2022-08-10 10:00 | 送信内容: 営業部向けアンケート | 送信方法: 一括送信 | 送信確認: 送信済み

「QRSアプリ」で、アンケート／学習対象者への一斉メール配信ができます。社内からメール配信ができるため、従業員の個人情報の漏えいリスクを抑えられます。

QRSの特徴と利用例 2



05 オリジナルの設問で、調査・学習を実施

設定と選択肢 ☒ 設問番号を自由に設定する

1. 形式: 択一選択式 テーマ: 意識 ファイル選択 設問編集

設問番号: 質問1 設問と選択肢

質問1: 今の良い関係のコンプライアンス違反を発見したとき、あなたはどのように行動しますか。

選択肢-1: 直ちに注意する 選択肢-2: 上司、または先輩に報告する 選択肢-3: 相談窓口に連絡する 選択肢-4: 何もしない 選択肢-5: 日本語

2. 形式: 複数選択式 テーマ: 意識 ファイル選択 設問編集

設問番号: 質問2 設問と選択肢

質問2: 次のうち、コンプライアンス違反だと思われるものを選択してください。(複数可)

選択肢-1: 上司の意見に反論する 選択肢-2: 取引先に対して、発注の見送り、接待 選択肢-3: 天災で工場の稼働が停止したため、お客 選択肢-4: 日本語 選択肢-5: 日本語

詳細設定 選択肢クリア

オリジナルの設問を作成して、独自の調査・学習を実施することもできます。来日している外国人従業員や、海外現地法人向けに外国語のアンケートやコンテンツを作成することもできます。



06 回答結果を比較

他社との比較 自社の過去結果との比較 比較しない

【比較対象データの業種を選択する】
※ 自社の登録済み業種: 情報通信、サービス業
選択

【比較対象データの従業員数を指定する】
※ 自社の従業員数: 19名
0 ~ 3000
※ 半角数字のみで入力してください。
※ 未入力の場合は、選択された業種の全データが比較対象となります。

作成



調査報告書の作成時に、他社のデータ^(*)との比較機能もあります。自社で過去に行ったアンケートと比較し、経年変化を見ることがもできます。

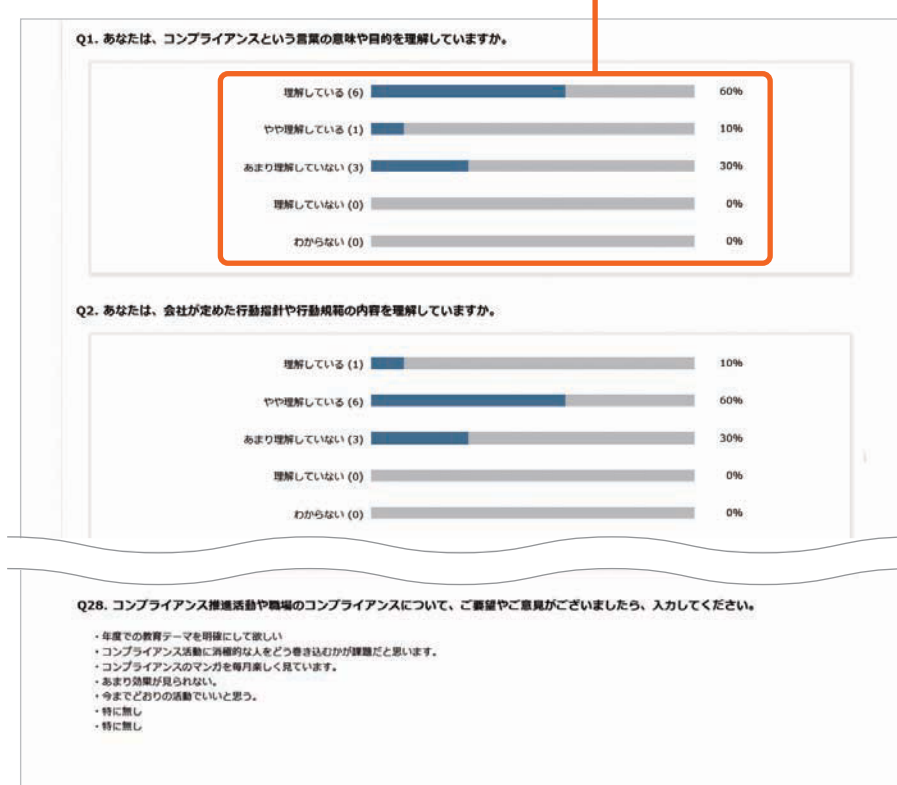
*比較対象となる他社のデータは、業種および従業員数で指定できます。社名はわかりません。また、他社のデータは、比較時にQRSサーバ上に保存されているものに限りです。



07 調査報告書を簡単作成

アンケートや学習の結果を自動的に集計し、PDFの報告書を作成できます。次年度の活動計画などにお役立てください。

※棒グラフで回答件数と割合を確認できます。



QRSで作成した報告書は、コンプライアンス委員会などでの、コンプライアンス推進活動の結果報告としてご活用ください。

QRSで簡単実施！ アンケート、コンプラ

WEBページ(QRSウェブ)とアプリケーション(QRSアプリ)を連動させてアンケートを実施します。



QRSウェブ



QRSアプリ

アンケート設定・ID取得
(回答者数の設定)

対象者へのメール案内

アンケート設定

目的
現状把握（新規の募集調査など）のため
(100文字まで)

期間
アンケート開始日: 2022-09-01
アンケート回答締切日: 2022-09-30

対象 (対象とはアンケートに回答していただく方々を意味します。〈例: 2020年度新卒社員〉)
全員 (役員・全従業員)
(100文字まで)

アンケート対象個人を特定できないようにする場合は「個人を特定しない」をチェックしてください。
☒ 個人を特定しない
☐ 一時中断・再開を許可する

※個人を特定しない場合は、匿名性を担保できますが、二重回答が可能になります。
※「一時中断・再開を許可する」をチェックすると、アンケートの一時中断・再開ができます。設問数の多いアンケート（回答完了までに時間がかかるアンケート）の場合などに有効です。

QRS アプリ ver 2.3

ID	氏名	部署	メールアドレス	回答URL	回答期限	URL
1	伊藤 健一	営業部	ken-ito@company.com	https://company.com/qrs/1	2022-09-30	https://company.com/qrs/1
2	佐藤 花子	営業部	hana-sato@company.com	https://company.com/qrs/2	2022-09-30	https://company.com/qrs/2
3	鈴木 一郎	営業部	ichiro-suzuki@company.com	https://company.com/qrs/3	2022-09-30	https://company.com/qrs/3
4	田中 次郎	営業部	jiro-tanaka@company.com	https://company.com/qrs/4	2022-09-30	https://company.com/qrs/4
5	山田 三郎	営業部	sanji-yamada@company.com	https://company.com/qrs/5	2022-09-30	https://company.com/qrs/5
6	中村 四郎	営業部	shiro-nakamura@company.com	https://company.com/qrs/6	2022-09-30	https://company.com/qrs/6
7	高橋 五郎	営業部	goro-takahashi@company.com	https://company.com/qrs/7	2022-09-30	https://company.com/qrs/7
8	渡辺 六郎	営業部	ro-watanabe@company.com	https://company.com/qrs/8	2022-09-30	https://company.com/qrs/8
9	小林 七郎	営業部	shiro-kobayashi@company.com	https://company.com/qrs/9	2022-09-30	https://company.com/qrs/9
10	斎藤 八郎	営業部	hachi-aida@company.com	https://company.com/qrs/10	2022-09-30	https://company.com/qrs/10
11	山崎 九郎	営業部	kyu-yamazaki@company.com	https://company.com/qrs/11	2022-09-30	https://company.com/qrs/11
12	高橋 十郎	営業部	juu-takahashi@company.com	https://company.com/qrs/12	2022-09-30	https://company.com/qrs/12
13	渡辺 十一郎	営業部	juichi-watanabe@company.com	https://company.com/qrs/13	2022-09-30	https://company.com/qrs/13
14	小林 十二郎	営業部	juushi-kobayashi@company.com	https://company.com/qrs/14	2022-09-30	https://company.com/qrs/14
15	斎藤 十三郎	営業部	sanji-aida@company.com	https://company.com/qrs/15	2022-09-30	https://company.com/qrs/15

QRS アプリ (Excel ファイル) を使って、回答 URL を一斉メール配信します。

回答期間、匿名回答の ON/OFF、設問の確定、ID (回答者数) 数の設定といった、回答の準備作業を行います。

匿名の場合は、回答 URL は 1 つだけです。この場合は、QRS アプリを使用せずに、社内ポータルに URL を掲示して案内することもできます。



イアンス学習の流れ



PC、タブレット端末、
スマートフォンなど



QRSウェブ

アンケート回答
・
コンプライアンス学習回答

報告書作成
(次ページ)

回答対象者は、PC、タブレット端末、スマートフォンなどの情報端末で回答します。
回答結果は、QRSウェブに保存されます。

The screenshot displays the QRS web interface with a survey flow. The flow includes a video player (1/5), a question about SNS usage (5/7), a question about compliance (3/28), and a question about insider trading (6/6).

1. 動画（2分未満）を再生した後、「視聴しました」をクリックし、「次へ」ボタンをクリックしてください。

5. FacebookやツイッターなどのSNSに、顧客・取引先の秘密情報や従業員などの個人情報や本人の承諾なしに書き込んではいけなことを知っていますか？

3. あなたは、コンプライアンスを推奨した業務遂行に努めていますか。

6. 偶然に「重要事実」を知った場合、会社関係者から伝達されたわけではないため、株式を売買してもインサイダー取引とならないと考えられます。しかし、情報が正しいかどうか怪しいことはもちろん、株式の売買のしかたによっては、インサイダー取引の疑いを掛けられるおそれもあります。偶然に聞いた情報をもとに株式の売買をすることは、避けたほうが良いでしょう。

紙の回答にも対応できる

工場でのアンケート調査など、Webでの回答が難しい場合、紙でアンケート(または学習)を実施してください。紙の回答をデータ化し、Webで回答済の結果と統合することができます。

利用イメージ



紙での回答
・
回収



データ入力 (※)



Webでの回答

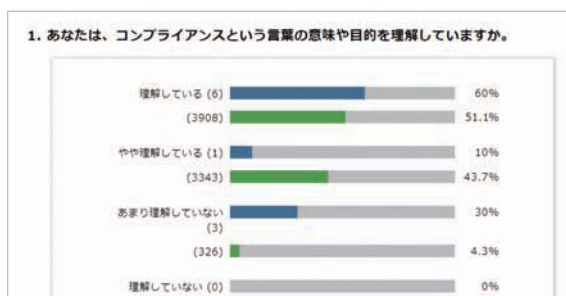


報告書を作成するアンケートを選択

※ 調査済みの結果をCSVファイルでダウンロードできます
※ 紙の回答結果を入力する際のCSVファイルをダウンロードできます
※ CSVファイルにある紙の回答結果をアップロードできます

選択	タイトル	開始	期限	回答状況	ステータス	
☐	【サンプル】コンプライアンス意識調査 2022年度第1回調査 (紙)	2022-07-14	2022-12-31	1/20	実施中	紙のデータダウンロード 紙のデータアップロード
☐	【サンプル】コンプライアンス意識調査 2022年度第2回調査 (紙)	2022-07-13	2022-12-31	1/20	実施中	紙のデータダウンロード 紙のデータアップロード
☐	【Sample】コンプライアンス意識調査	2022-07-11	2022-12-31	0/200	実施中	紙のデータダウンロード 紙のデータアップロード

紙の回答結果と、Webの回答結果を統合

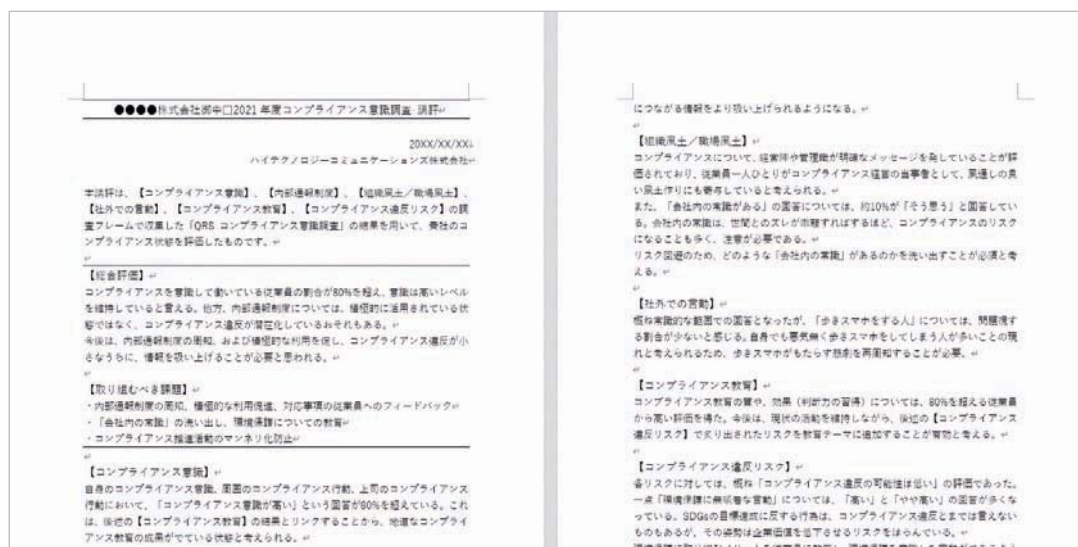


統合した結果から、報告書(PDF)を出力して、お使いください。

紙の回答者が多数となり、大量のデータ入力が必要な場合、オプション対応にて、データ入力作業を承ります。詳しくは、お問い合わせください。(→P.15)

課題・改善ポイントを講評で確認できる

コンプライアンス意識調査の調査報告書(PDF)から、課題や改善提案をまとめた講評を作成し、納品します。

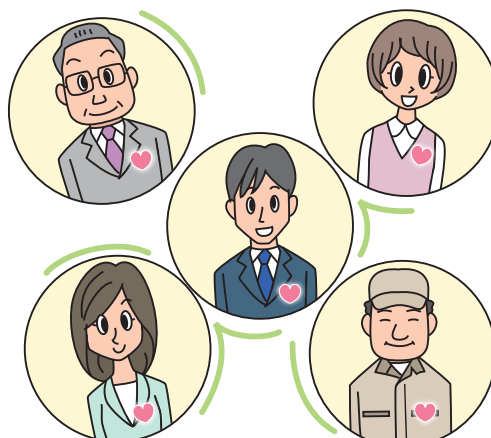


コンプライアンス講師の角刈 渉 氏※による講評になります。

A4サイズ2～3ページで、簡潔に課題や改善点を指摘します。会社への報告や、コンプライアンスの課題の明確化などにお使いください。

〈オプション料金：88,000円(税込み)〉

※ 角刈 渉 氏は、本コンプライアンス意識調査の設問の監修や、弊社コンプライアンス啓発冊子の執筆を担当しています。
角刈 渉 氏以外の専門講師による講評になる場合もございます。



QRS 価格／動作環境

QRSをご利用いただくには、「こんぶろカスタム」(年間利用料88,000円～税込)への加入が別途必用です。

ID数は、アンケートや学習の対象者に同時に発行できる最大数となります。回答期間が終了すれば、発行したIDが解放されるため、再度IDを発行することができます。

(例：500IDでのご契約の場合、「8月に250IDを使ったアンケートを2つ」「9月に500IDを使った学習を1つ」を実施するといった運用が可能です。)

調査人数(ID数)	年間利用料(税込)
100人 (100ID)まで	11万円
300人 (300ID)まで	27.5万円
500人 (500ID)まで	38.5万円
1,000人 (1,000ID)まで	49.5万円
3,000人 (3,000ID)まで	66万円
}	}
50,000人(50,000ID)まで	286万円

動作環境

・対応ブラウザ：

【Windows】：Chrome（最新版[※]）／Firefox（最新版[※]）／Microsoft Edge

【Mac】：Safari（最新版[※]）

[※]最新版は予告等なしで仕様変更されます。そのため、最新版に適応するまでの間、レイアウトが崩れる場合があります。
また、対応ブラウザ以外を使用した場合、レイアウトが崩れることがあります。

・対応Excel：

Windows デスクトップ版 Excel2013以上(マクロが実行できるもの)

QRSについてさらに詳しく知りたい方は

🔍 さらに情報を知りたい方

定期開催のウェビナーでより詳細な使い方を説明しています。ぜひご視聴ください。
(アーカイブ映像もご視聴いただけます。)

ウェビナーの
お申込ページ



ウェビナーの
アーカイブ映像



PCの場合は、**HTC QRS ウェビナー** で検索してください。

🔍 実際にQRSを使ってみたい方

デモで、使い勝手をお試しいただけます。(デモの期間は2か月間です。)
以下のお問い合わせ先より、デモ希望の旨、ご連絡ください。

🔍 ユーザー事例を知りたい方

お打ち合せでご説明いたします。以下までお問い合わせください。

▼ お問い合わせ先

コンプライアンスならHTC

コンプライアンス、全力支援



ハイテクノロジーコミュニケーションズ株式会社 (HTC)

〒112-0002 東京都文京区小石川2-22-2 和順ビル

✉ cbu@htc-inc.co.jp ☎ **03-5840-8480**

<https://www.htc-inc.co.jp/lp/>



QRS

※本資料は、2022年9月時点で実装済の機能に基づいた内容です。
※皆さまのご要望を踏まえながら、機能を追加していく予定です。